

WAL-MART DE MEXICO REPORTA VENTAS OCTUBRE 2006

México, D.F., a 9 de Noviembre de 2006

Wal-Mart de México, S.A de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Octubre de 2006 sus ventas ascendieron a \$16,365 millones de pesos, importe que representa un incremento del 18.8% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior y del 13.9% en términos reales, es decir descontando la inflación del periodo. Las ventas a unidades iguales durante el mes, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento del 7.7% y del 3.3% en términos reales con respecto a 2005.

Crecimientos Reales

	Octubre		Enero – Octubre	
	2006	2005	2006	2005
Crecimiento en ventas totales (%)	13.9	16.3	15.5	13.6
Crecimiento en ventas iguales (%)	3.3	8.6	5.1	5.9

Considerando el periodo de cuatro semanas que abarca del 30 de Septiembre al 27 de Octubre 2006 y que compara con las cuatro semanas que terminaron el 28 de Octubre de 2005, así como el periodo de 43 semanas que abarca del 31 de Diciembre de 2005 al 27 de Octubre de 2006 y que compara con las 43 semanas que terminaron el 28 de Octubre del año pasado, el crecimiento de las ventas se muestra a continuación:

Crecimientos Reales

	4 semanas		43 semanas	
	2006	2005	2006	2005
Crecimiento en ventas totales (%)	16.5	15.9	15.8	13.9
Crecimiento en ventas iguales (%)	5.6	8.5	5.4	6.2

Aperturas durante el mes de Octubre:

Inauguramos una Bodega Aurrerá en Huimanguillo, Tabasco; dos Sam's Clubs en las ciudades de Chetumal, Quintana Roo y Acapulco, Guerrero; tres Wal-Mart Supercenters en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, Guadalajara, Jalisco y Tijuana, Baja California Norte; dos Superamas en las ciudades de Toluca, Estado de México y Aguascalientes, Aguascalientes y cuatro restaurantes en las ciudades de Ensenada, Baja California Norte, Tampico, Tamaulipas y dos en Villahermosa, Tabasco. Adicionalmente, durante Noviembre hemos inaugurado tres Bodegas Aurrerá en las ciudades de Córdoba, Veracruz, Mérida, Yucatán y Jerez, Zacatecas; un Suburbia en Guadalajara, Jalisco y dos restaurantes uno en la Ciudad de México y el otro en Celaya, Guanajuato.

Reconocimiento a asociadas de Wal-Mart de México

La revista de negocios Expansión, en su artículo de portada sobre las 50 mujeres más importantes en los negocios en México, ubicó a nuestras tres Vicepresidentas en los lugares 1, 2 y 7. Para Wal-Mart de México la Equidad de Género es motivo de atención permanente.

Descripción de la Compañía:

WALMEX es una empresa del Sector Comercial cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Opera 869 unidades comerciales:

251	Bodegas Aurrerá
77	Sam's Clubs
113	Wal-Mart Supercenters
59	Superamas
58	Suburbias
311	Restaurantes, incluyendo franquicias

Claves de Cotización:

<u>Bolsa Mexicana de Valores:</u>	<u>Bloomberg:</u>	<u>Reuters:</u>	<u>Programa Patrocinado de ADR's:</u>
Walmex V	WalmexV MM	WalmexV.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.PK	

Páginas de Internet:

www.walmartmexico.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.tarjetawalmart.com.mx

Información sobre la Compañía:

Asuntos Corporativos: Raúl Argüelles Díaz González, raul.arguelles@wal-mart.com, Tel: (52 55) 5387-9241

Relación con Inversionistas: Mariana Rodríguez de García, m.rodriguez@wal-mart.com Tel: (52 55) 5283-0289