

Telvent publica sus resultados económicos del Tercer Trimestre del año 2005

- Las ventas aumentaron un 37,6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 100,0 millones de euros.
- El beneficio por acción pro forma fue de 0,18 euros por acción.

Madrid – 29 de noviembre de 2005 – Telvent GIT, S.A. (NASDAQ: TLVT), la compañía global de tecnologías de la información en tiempo real, ha anunciado hoy sus resultados económicos correspondientes al tercer trimestre de 2005.

Las ventas de Telvent en el tercer trimestre de 2005 ascendieron a 100,0 millones de euros, lo que supone un incremento de 27,3 millones de euros, o de un 37,6 por ciento, frente a los 72,7 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2004.

El beneficio neto después de impuestos (BDI) en el tercer trimestre de 2005 alcanzó los 3,8 millones de euros, es decir, un incremento de 1,1 millones de euros, o de un 39,9 por ciento, frente a los 2,7 millones de euros correspondientes al tercer trimestre de 2004. El beneficio por acción (BPA) en el tercer trimestre de 2005 fue de 0,13 euros (basándose en una media ponderada de 29.247.100 acciones en circulación), frente a los 0,14 euros por acción (para 20.000.000 acciones en circulación), correspondientes al tercer trimestre de 2004. El BDI pro forma correspondiente al tercer trimestre de 2005 ascendió a 5,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 36,4 por ciento, frente a los 3,8 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2004. El BPA pro forma para el tercer trimestre de 2005 fue de 0,18 euros frente a 0,19 euros en el mismo trimestre de 2004.

Las ventas en los primeros nueve meses de 2005 fueron de 271,4 millones de euros, lo que supone un aumento de 72,2 millones de euros, o de un 36,2 por ciento, frente a los 199,2 millones de euros registrados en los primeros nueve meses de 2004.

El BDI correspondiente a los primeros nueve meses de 2005 ascendió a 8,9 millones de euros, lo que supone un incremento de 2,6 millones de euros o un 40,8 por ciento, frente a los 6,4 millones de euros registrados en los primeros nueve meses de 2004. El BPA para los primeros nueve meses de 2005 fue de 0,31 euros frente a los 0,32 euros por acción en el mismo periodo de 2004. El BDI pro forma para los nueve primeros meses de 2005 fue de 11,9 millones de euros, un incremento del 21,0 por ciento, frente a los 9,8 millones de euros para los nueve primeros meses de 2004. El BPA pro forma para los nueve primeros meses de 2005 fue de 0,41 euros, frente a 0,49 euros para el mismo periodo de 2004.

El BDI pro forma representa el BDI ajustado, excluyendo los efectos de aquellos elementos no relacionados en el resultado de nuestra actividad: fondo de comercio asignado a activos intangibles procedentes de adquisiciones, gastos registrados en relación a los planes de acciones, y el impacto de valorar a precio de mercado nuestras coberturas de cambio. Junto con el resumen de los Estados Financieros Consolidados se presenta una reconciliación entre el BDI GAAP y el BDI pro forma.

"Estoy muy satisfecho con nuestro crecimiento global durante este trimestre. Hemos experimentado un sólido crecimiento orgánico, especialmente en las áreas y en las geografías que son estratégicas para nuestro negocio. Ejemplo de esto es el crecimiento récord que hemos alcanzado en China, gracias al excelente rendimiento y a la sólida ejecución de nuestros proyectos en la zona", aseguró Manuel Sánchez Ortega, Presidente y Consejero Delegado de Telvent.

"Mantenemos una base de ingresos estable, en la que más del 92 por ciento proviene de clientes consolidados. El efecto positivo de nuestra cartera de clientes se ve complementado con el crecimiento que están aportando las nuevas adquisiciones".

"Estoy satisfecho con nuestro progreso, y confío en que aumentará aún más durante el 2006", concluyó Sánchez Ortega.

El margen bruto fue del 21,1 por ciento en el tercer trimestre de 2005, frente al 22,4 por ciento del tercer trimestre de 2004. El margen bruto para los primeros nueve meses de 2005 fue del 21,7 por ciento frente al 22,4 por ciento del mismo periodo del año anterior.

Los gastos de explotación para el tercer trimestre, como porcentaje de las ventas, disminuyeron 0,6 puntos porcentuales. Sin embargo, los gastos de explotación aumentaron en valor absoluto, debido, principalmente, al aumento de los costes generales y administrativos derivados del esfuerzo adicional en el que estamos incurriendo como compañía pública, y al incremento en los gastos comerciales y de marketing, propiciado tras la integración de nuestras adquisiciones y por la mayor actividad comercial que hemos experimentado en todos los sectores y geografías en que operamos, especialmente en conexión con el desarrollo de nuestro negocio de tráfico en Norteamérica. Los gastos de explotación, como porcentaje de las ventas, para los nueve primeros meses de 2005 fueron del 16,4 por ciento, frente al 17,0 por ciento para el mismo periodo del año anterior.

El beneficio de explotación, como porcentaje de las ventas, fue del 6,4 por ciento durante el tercer trimestre de 2005 frente al 7,0 por ciento del tercer trimestre de 2004. Para los nueve primeros meses de 2005, el beneficio de explotación, como porcentaje de las ventas, fue del 5,3 por ciento comparado con el 5,4 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

Durante los primeros nueve meses de 2005, el cash flow fue de 34.3 millones de euros. Durante el mismo periodo del 2004, el cash-flow fue de 7,0 millones de euros.

A 30 de septiembre de 2005, el saldo en tesorería e inversiones financieras temporales ascendió a 75,5 millones de euros, y la deuda total (incluyendo una posición neta de 14,1 millones de euros en línea de crédito con entidades vinculadas), fue de 54,1 millones de euros, dando como resultado una posición de caja neta de 21,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2004, la posición de caja neta ascendió a 64,5 millones de euros.

Información por sectores

Energía

Las ventas en el sector de Energía en el tercer trimestre de 2005 fueron de 48,7 millones de euros, lo que representa un aumento de 19,0 millones de euros, o del 63,8 por ciento, frente a los 29,7 millones de euros del tercer trimestre de 2004. El margen bruto para este sector fue del 21,6 por ciento en el tercer trimestre de 2005, frente al 25,6 por ciento en 2004. El contrato más significativo en este sector durante el tercer trimestre ha sido el diseño, instalación y puesta en marcha del sistema de control y gestión (SCADA) para el oleoducto de crudo Alashankou-Dushenzi.

El contrato, por un importe de 1,65 millones de dólares (aproximadamente 1,38 millones de euros), ha sido firmado con PetroChina Company Limited.

Las ventas en este sector, en los nueve primeros meses de 2005, ascendieron a 128,7 millones de euros, lo que representa un aumento de 47,4 millones de euros, o del 58,4 por ciento, frente a los 81,2 millones de euros en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 22,4 por ciento en los nueve primeros meses de 2005 frente al 23,7 por ciento en 2004.

Tráfico

Las ventas en el sector de Tráfico durante el tercer trimestre de 2005 ascendieron a 28,2 millones de euros, lo que representa un aumento de 2,1 millones de euros, o del 8,0 por ciento, respecto a los 26,1 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector ha sido del 13,8 por ciento durante el tercer trimestre de 2005, misma cifra que en el mismo periodo de 2004. El contrato más significativo en este sector ha sido el mantenimiento de las infraestructuras de tráfico urbano en Madrid. El contrato firmado con el Ayuntamiento de Madrid, por un importe de 14,5 millones de euros, tiene una duración prevista de cuatro años, y podrá verse prorrogado durante dos años más.

Las ventas en los nueve primeros meses de 2005 ascendieron a 84,8 millones de euros, lo que representa un aumento de 15,4 millones de euros, o del 22,1 por ciento, frente a los 69,5 millones de euros en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 17,1 por ciento en los primeros nueve meses de 2005 frente al 18,8 por ciento en 2004.

Transporte

Las ventas para el sector de Transporte durante el tercer trimestre de 2005 ascendieron a 8,7 millones de euros, un aumento de 4,0 millones de euros, o del 83,9 por ciento, frente a los 4,7 millones de euros durante el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 23,6 por ciento durante el tercer trimestre de 2005, frente al 30,6 por ciento en el mismo periodo de 2004. El contrato más significativo ha sido el suministro de Sistemas Automáticos de Ticketing para Metro de Madrid. El importe del contrato es de 4,0 millones de euros, aproximadamente.

Las ventas para los nueve primeros meses de 2005 fueron de 16,8 millones de euros, un incremento de 3,1 millones de euros, o del 22,8 por ciento, frente a los 13,7 millones del mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 22,1 por ciento durante los nueve primeros meses de 2005, frente al 21,3 por ciento en 2004.

Medio Ambiente

Las ventas en el sector de Medio Ambiente durante el tercer trimestre de 2005 ascendieron a 7,0 millones de euros, lo que representa un incremento de 1,2 millones, o del 21,6 por ciento, respecto a los 5,7 millones registrados en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 15,3 por ciento en el tercer trimestre de 2005, frente al 20,1 por ciento en el mismo periodo de 2004. El contrato más significativo ha sido el SCADA para el control y gestión del suministro de agua potable en la ciudad de Doha, capital de Qatar. El contrato, firmado con la empresa " Qatar General Electricity & Water Corporation", supera los 8 millones de euros.

Con este contrato, Telvent refuerza su presencia en Oriente Medio, donde ya se han ejecutado, o se están desarrollando, diversos proyectos, tal como el sistema de abastecimiento de agua de la ciudad de Amman (Jordania), la gestión de la red de distribución de agua potable en Ankara

(Turquía), el sistema de control del gaseoducto de El Cairo (Egipto) para GASCO, o la red de observación meteorológica y el sistema de procesamiento de datos de la DGCA, en Kuwait.

Las ventas para los nueve primeros meses de 2005 ascendieron a 17,8 millones de euros, una disminución de 0,9 millones de euros, o del 4,7 por ciento, frente a los 18,7 millones de euros en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 22,7 por ciento en los nueve primeros meses de 2005, frente al 20,6 por ciento en 2004.

Otros

Las ventas del sector Otros durante el tercer trimestre de 2005 fueron de 7,5 millones de euros, lo que representa un aumento de 1,1 millones de euros, o del 17,3 por ciento, en comparación con los 6,4 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 47,5 por ciento en el tercer trimestre de 2005, frente al 38,3 por ciento en el 2004. El contrato más significativo en este sector durante el tercer trimestre de 2005 ha sido la plataforma de validación corporativa y firma electrónica para el Ministerio de Administraciones Públicas español. Además, Telvent proporcionará consultoría tecnológica para esta nueva iniciativa de firma electrónica, y también para el futuro DNI electrónico, cuya implantación comenzará en España a comienzos de 2006. El importe aproximado del contrato es de 0,5 millones de euros.

Las ventas para los nueve primeros meses de 2005 ascendieron a 23,3 millones de euros, un aumento de 7,1 millones de euros, o del 43,8 por ciento, frente a los 16,2 millones de euros en el mismo periodo de 2004. El margen bruto en este sector fue del 34,2 por ciento en los nueve primeros meses de 2005, frente al 34,5 por ciento en 2004.

Cartera

La cartera (que representa la parte de los contratos firmados cuya ejecución está pendiente) a 30 de septiembre de 2005 fue de 430,1 millones de euros, lo que refleja un incremento del 24,1 por ciento frente a los 346,5 millones de euros en cartera a finales de septiembre de 2004.

Nuevos Contratos

La contratación (o los nuevos contratos firmados) en el tercer trimestre de 2005 fue de 113,2 millones de euros, lo que representa una disminución del 7,7 por ciento frente a los 122,6 millones de euros durante el mismo periodo de 2004. Los nuevos contratos de los nueve primeros meses hasta el 30 de septiembre de 2005 fueron de 319,6 millones de euros, un incremento de 51,7 millones de euros, o del 19,3 por ciento, frente a las nuevas contrataciones para el mismo periodo de 2004, que alcanzaron los 267,9 millones de euros. Los nuevos contratos reflejan la contribución de los negocios recientemente adquiridos por la compañía, el éxito de los nuevos productos y soluciones de negocio, y la actividad continuada de las áreas de marketing y ventas.

Perspectivas

Las perspectivas u oportunidades de negocio, medidas como la estimación de las oportunidades con un periodo de resolución previsto dentro de los siguientes 6 o 12 de meses es aproximadamente de 1.260 millones de euros.

Datos de la Conferencia de Información de Resultados

Manuel Sánchez Ortega, Presidente y Consejero Delegado de Telvent, Ana Plaza, Directora Económico-Financiera y José Ignacio del Barrio, Director General de Desarrollo de Negocio y Relación con Inversores, llevarán a cabo una Conferencia para explicar los resultados del tercer trimestre de 2005, que se retransmitirá simultáneamente vía Web a las 09:00 A.M. Costa Este de Estados Unidos / 6:00 A.M. Costa Oeste de EE.UU. / 15:00 P.M. hora de Madrid, el miércoles 30 de noviembre de 2005.

Para poder acceder a dicha conferencia los participantes de Norteamérica deberán marcar el siguiente número (800) 374-0724 y los participantes internacionales deberán marcar el siguiente número +1 706 634-1387. Dicha conferencia también podrá ser seguida en directo a través de la Zona de Inversores de la página Web de Telvent, www.telvent.com. Para poder registrarse en la Conferencia y descargarse el software de audio, imprescindible para poder escucharla, es necesario acceder a la página Web al menos 15 minutos antes del comienzo de la misma. La grabación de la conferencia estará disponible en la Web aproximadamente dos horas después de que ésta haya finalizado. Para acceder a esta grabación, los participantes de Norteamérica deberán marcar (800) 642-1687 y los participantes internacionales +1 706 645-9291. El código es 2550836.

Acerca de Telvent

Telvent (Nasdaq: TLVT), la compañía global de Tecnologías de la Información en tiempo real, es especialista en soluciones con alto valor añadido en cuatro sectores industriales concretos (Energía, Tráfico, Transporte y Medio Ambiente), en Europa, Norteamérica, la región de Asia-Pacífico, así como en Oriente Medio y África. (www.telvent.com)

Contacto para inversores:

José Ignacio del Barrio
Tel.: +34 902-335599
Email: jibarrío@telvent.abengoa.com

Mark Jones
Tel.: +1 646-284-9414
Email: mjones@hfgcg.com

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements often are preceded by words such as "believes", "expects", "may", "anticipates", "plans", "intends", "assumes", "will", or similar expressions. Forward-looking statements reflect management's current expectations, as of the date of this press release, and involve certain risks and uncertainties. Telvent's actual results could differ materially from those anticipated in these forward-looking statements as a result of various factors. Some of the factors that could cause future results to materially differ from the recent results or those projected in forward-looking statements include the "Risk Factors" described in Telvent's Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2004, filed with the Securities and Exchange Commission on May 13, 2005.

Unaudited Consolidated Balance Sheets
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	As of September 30, 2005	As of December 31, 2004
Assets:		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	€ 56,855	€ 80,515
Restricted cash	-	8,028
Available-for-sale securities and other short-term investments	19,810	1,231
Derivative contracts	2,827	4,046
Accounts receivable (net of allowances of € 1,851 as of September 30, 2005 and € 2,165 as of December 31, 2004)	116,720	84,536
Unbilled revenues	80,695	36,683
Due from related parties	15,732	37,848
Inventory	27,114	10,760
Deferred tax assets	3,543	3,751
Other current assets	1,401	659
Total current assets	€ 324,697	€ 268,057
Other investments	1,175	2,137
Property, plant and equipment, net of accumulated depreciation of € 38,042 as of September 30, 2005 and € 30,602 as of December 31, 2004	54,793	53,586
Long-term receivables and other assets	11,011	3,198
Deferred tax assets	13,395	18,004
Other intangible assets, net of accumulated amortization of € 10,211 as of September 30, 2005 and € 7,724 as of December 31, 2004	9,548	9,789
Goodwill	17,386	13,689
Total assets	€ 432,005	€ 368,460
Liabilities and shareholders' equity:		
Current liabilities:		
Accounts payable	€ 135,793	€ 123,278
Billing in excess of costs and estimated earnings	27,063	16,466
Accrued and other liabilities	12,013	7,696
Income taxes payable	11,177	11,778
Deferred tax liabilities	3,705	3,096
Due to related parties	29,726	6,194
Current portion of long-term debt	9,452	9,208
Short-term debt	23,274	18,748
Short-term leasing obligations	2,578	1,960
Derivative contracts	3,484	2,602
Total current liabilities	€ 258,265	€ 201,026
Long-term debt less current portion	7,247	16,875
Long-term leasing obligations	4,846	4,130
Other long-term liabilities	7,327	8,747
Deferred tax liabilities	232	323
Unearned income	389	525
Total liabilities	€ 278,306	€ 231,626

Minority interest		1,891	863
Commitments and contingencies			
Shareholders' equity:			
Common stock, € 3.005 par value, 29,247,100 shares authorized, issued and outstanding, same class and series		87,889	87,889
Additional paid-in capital		40,346	40,319
Deferred Compensation		(2,334)	(3,305)
Accumulated other comprehensive income (loss)		2,531	(3,364)
Retained earnings		23,376	14,432
Total shareholders' equity	€	<u>151,808</u>	€ <u>135,971</u>
Total liabilities and shareholders' equity	€	<u><u>432,005</u></u>	€ <u><u>368,460</u></u>

Unaudited Consolidated Statements of Operations
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Three Months Ended September 30,		Nine Months Ended September 30,	
	2005	2004	2005	2004
Revenues	€ 100,023	€ 72,680	€ 271,372	€ 199,217
Cost of revenues	78,940	56,422	212,368	154,565
Gross profit	€ 21,083	€ 16,258	€ 59,004	€ 44,652
General and administrative	5,893	5,091	18,122	16,446
Sales and marketing	3,231	1,582	9,518	5,928
Research and development	3,378	2,565	10,432	6,079
Depreciation and amortization	2,184	1,912	6,419	5,461
Total operating expenses	€ 14,686	€ 11,150	€ 44,491	€ 33,914
Income from operations	6,397	5,108	14,513	10,738
Financial income (expense), net	(879)	(949)	(1,803)	(2,843)
Other income, net	-	34	0	96
Total other income (expense)	€ (879)	€ (915)	€ (1,803)	€ (2,747)
Income before income taxes	5,518	4,193	12,710	7,991
Income tax expense (benefit)	1,619	898	3,149	1,008
Net income before minority interest	€ 3,899	€ 3,295	€ 9,561	€ 6,983
Loss/(Profit) attributable to minority interests	(111)	(587)	(617)	(629)
Net income	€ 3,788	€ 2,708	€ 8,944	€ 6,354
Earnings per share				
Basic and diluted net income per share	€ 0.13	€ 0.14	€ 0.31	€ 0.32
Weighted average number of shares outstanding				
Basic and diluted	29,247,100	20,000,000	29,247,100	20,000,000

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Cash Flows
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Nine Months Ended September 30,	
	2005	2004
Cash flows from operating activities:		
Net income before minority interest	€ 9,561	€ 6,983
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities	17,157	5,058
Change in operating assets and liabilities	(48,320)	(18,096)
Change in operating assets and liabilities due to temporary joint ventures	(12,673)	(942)
Net cash provided by (used in) operating activities	€ (34,275)	€ (6,997)
Cash flows from investing activities:		
Restricted cash - guaranteed deposit of long term investments and commercial transactions	8,028	-
Due from related parties	22,107	(28,143)
Deferred payment on Miner & Miner acquisition	(3,147)	-
Almos acquisition, net of cash	(1,706)	-
Long-term receivables	-	-
ICX acquisition, net of cash	-	(720)
Metso acquisition, net of cash	-	(5,225)
Xwave acquisition, net of cash	-	(996)
Purchase of property, plant & equipment	(3,223)	(3,057)
Disposal of investments, net of cash	(1,237)	32,433
Purchase of short-term investments	(18,368)	-
Net cash provided by (used in) investing activities	€ 2,454	€ (5,708)
Cash flows from financing activities:		
Proceeds and (repayment) of short-term debt, net	4,526	(11,946)
Proceeds and (repayment) of long-term debt, net	(13,050)	(8,761)
Due to related parties	12,798	20,390
Net cash provided by (used in) financing activities	€ 4,274	€ (317)
Net decrease in cash and cash equivalents	€ (27,547)	€ (13,022)
Net effect of foreign exchange in cash and cash equivalents	3,887	(340)
Cash and cash equivalents at the beginning of period, excluding joint ventures	69,582	27,735
Joint venture cash and cash equivalents at the beginning of period	10,933	3,250
Cash and cash equivalents at the end of period	€ 56,855	€ 17,623
Supplemental disclosure of cash information:		
Cash paid for the period:		
Income taxes	€ 1,150	€ 1,709
Interest	€ 3,751	€ 4,531
Non-cash transactions:		
Capital leases	€ 3,754	€ 672
Bilateral credit agreement between related parties	€ -	€ 24,537

Reconciliation between GAAP and Pro Forma Net Income and EPS
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Three Months Ended September 30,		Nine Months Ended September 30,	
	2005	2004	2005	2004
GAAP basis income before income taxes	€ 5,518	€ 4,193	€ 12,710	€ 7,991
Adjustments to income before income taxes				
Amortization of intangibles	526	675	1,500	1,718
Stock compensation plan expenses	534	288	998	1,060
Mark to market derivatives	811	7	1,502	1,033
Total Adjustments	<u>1,871</u>	<u>970</u>	<u>4,000</u>	<u>3,811</u>
Adjusted income before income taxes	<u>€ 7,389</u>	<u>€ 5,163</u>	<u>€ 16,710</u>	<u>€ 11,802</u>
Pro forma Net Income	<u>€ 5,192</u>	<u>€ 3,806</u>	<u>€ 11,894</u>	<u>€ 9,831</u>
Earnings per share				
Basic and diluted net income per share	<u>€ 0.18</u>	<u>€ 0.19</u>	<u>€ 0.41</u>	<u>€ 0.49</u>
Weighted average number of shares outstanding				
Basic and diluted	<u>29,247,100</u>	<u>20,000,000</u>	<u>29,247,100</u>	<u>20,000,000</u>