



Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V.

2T2005

Excepto por la información histórica aquí contenida, las declaraciones incluidas en este documento, sobre los resultados financieros y operativos anticipados del negocio de la Compañía o sobre el potencial de crecimiento de la empresa, u cualquier esquema de financiamiento, constituyen “afirmaciones futuras” las cuales están basadas en expectativas de la administración sobre las condiciones económicas y de negocio en México y otros países donde CIE opera, así como fluctuaciones en el valor del peso mexicano comparado con el del dólar estadounidense y otras monedas.

El uso de las marcas comerciales registradas en este documento tienen el exclusivo propósito de ilustrar y no de violar las leyes de propiedad de intelectual y/o de creación, aplicables en los países en donde CIE, sus subsidiarias y aquellas compañías con las cuales CIE mantiene una relación comercial o de negocio, operan.

Indicadores Financieros Clave

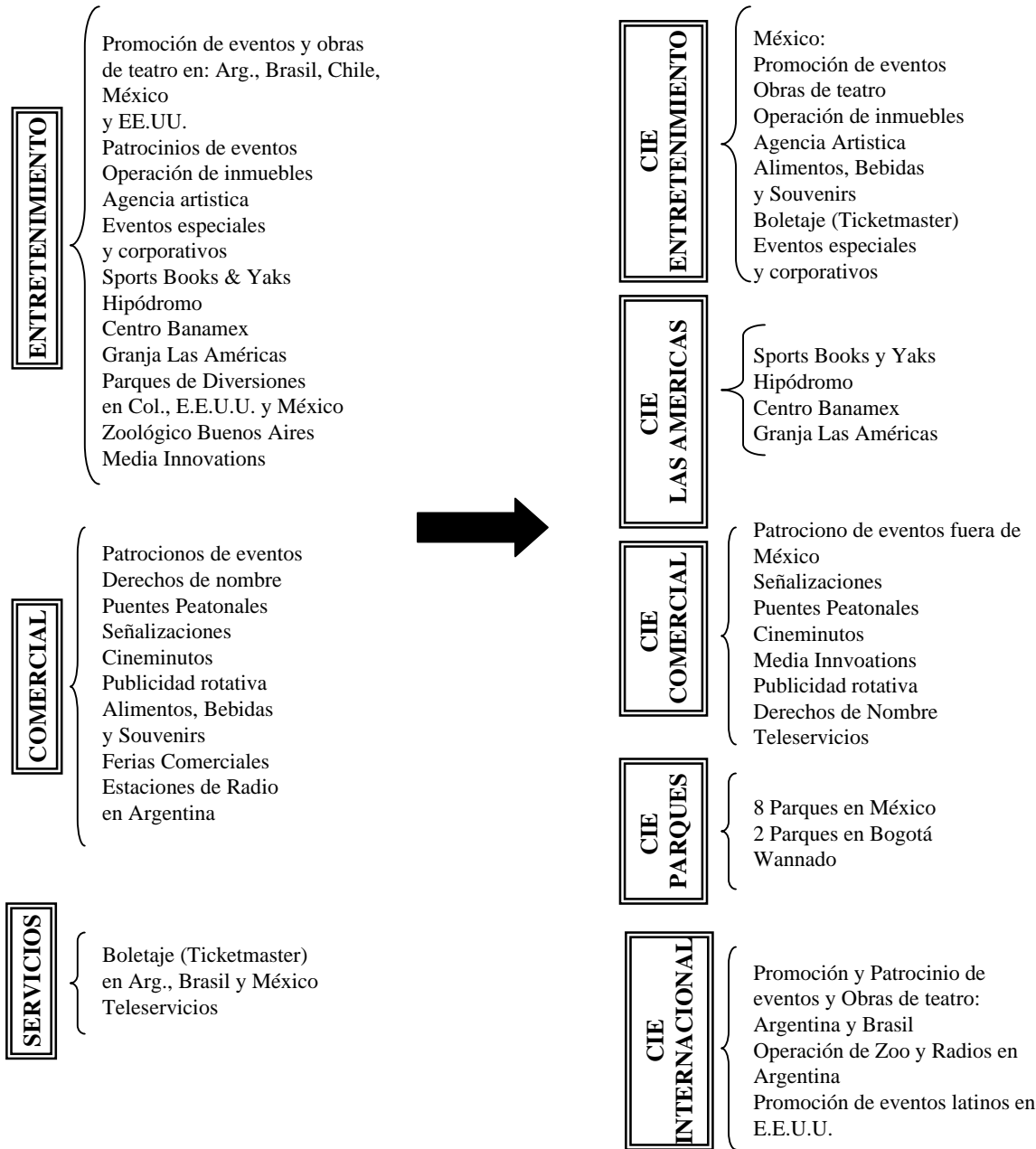


				<u>Proforma *</u>				
	2T04	2T05	Var. %	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
Ingresos	2,015	2,203	9.3%			3,694	4,033	9.2%
UAFIDA	456	485	6.4%			832	884	6.3%
Margen UAFIDA	22.6%	22.0%	(60 pb)			22.5%	21.9%	(60 pb)
Intereses pagados, netos	109	174	60.3%			219	326	49.2%
UAFIDA/ Int. Pag., netos	4.2x	2.8x	(1.4x)			3.8x	2.7x	(1.1x)
Caja	669	2,805	319.5%	689	3.0%			
Activo Circulante	4,752	8,220	73.0%	6,104	27.6%			
Activo L.P. y otros activos	10,370	10,346	(0.2%)	10,346	(0.2%)			
Activo Total	15,122	18,566	22.8%	16,450	8.8%			
Deuda	5,092	7,368	44.7%	5,213	2.4%			
Pasivo Total	7,670	10,119	31.9%	7,964	3.8%			
Capital Contable	7,452	8,447	13.3%	8,447	13.3%			
Deuda/ Capital Contable	0.7x	0.9x	0.2x	0.6x	(0.1x)			

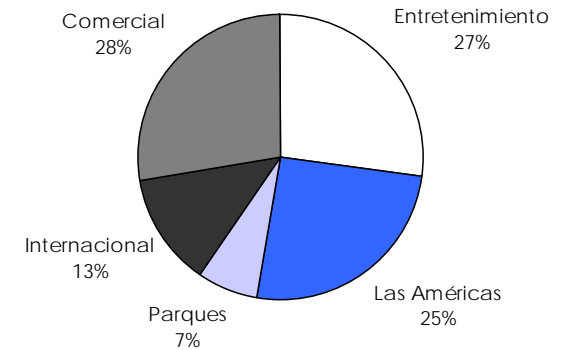
Nota: Todas las cifras contenidas en este Punto II, están expresadas en millones de pesos mexicanos de junio de 2005, salvo razones financieras y variaciones porcentuales. Las cifras, razones financieras y variaciones porcentuales pueden variar por efectos de redondeo.

* Proforma al Bono de 10 años por US\$200 millones, emitido en junio 14, 2005

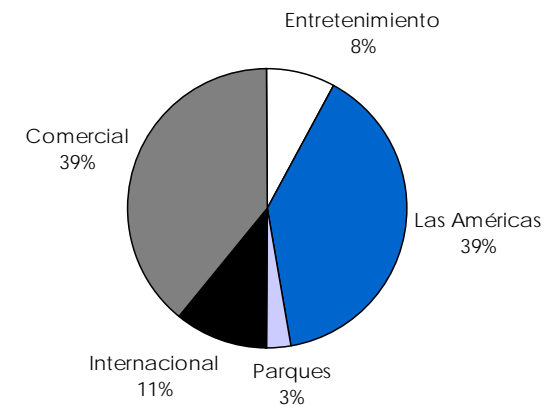
Unidades Estratégicas de Negocio



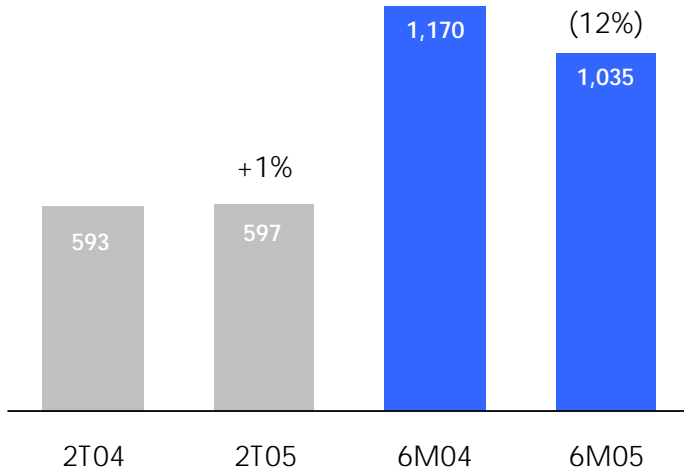
INGRESOS 2T05 = Ps.2,203 MM



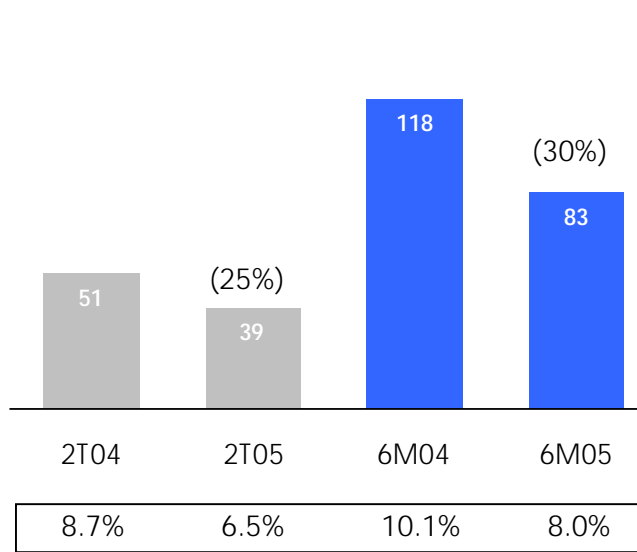
UAFIDA 2T05= Ps.485 MM



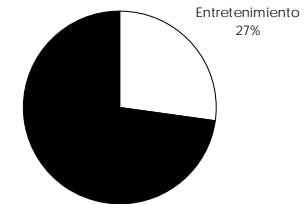
INGRESOS



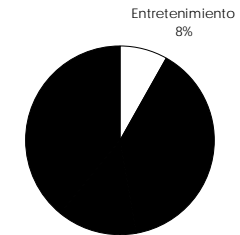
UAFIDA



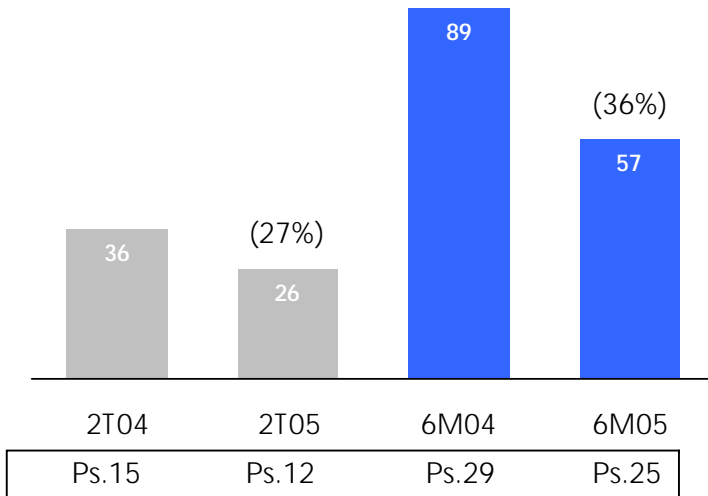
Ingresos 2T05



UAFIDA 2T05



FLUJO OPERATIVO*



Margen UAFIDA

No. de presentaciones:

	2T04	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
Conciertos	179	150	(16%)	267	137	(49%)
Teatrales	556	425	(24%)	1,016	878	(14%)
Otros	201	173	(4%)	336	311	(7%)
Total	936	748	(20%)	1,619	1,426	(12%)

Asistencia:

	2T04	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
Total (miles)	1,221	1,267	+4%	1,969	2,090	+6%

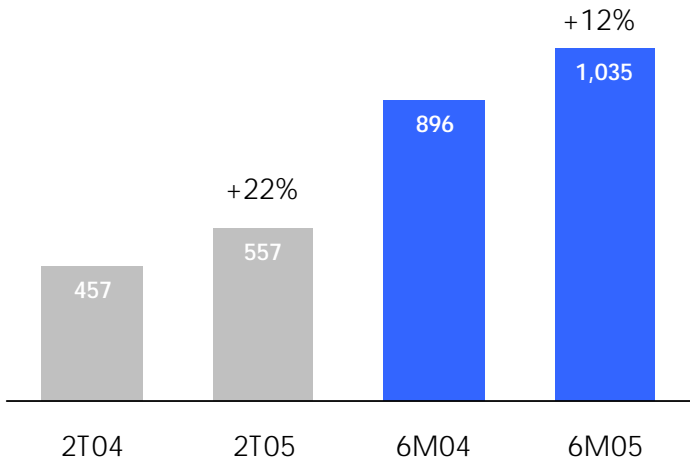
Ticketmaster:

	2T04	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
Boletos (miles)	3,115	3,960	+27%	6,653	7,461	+12%

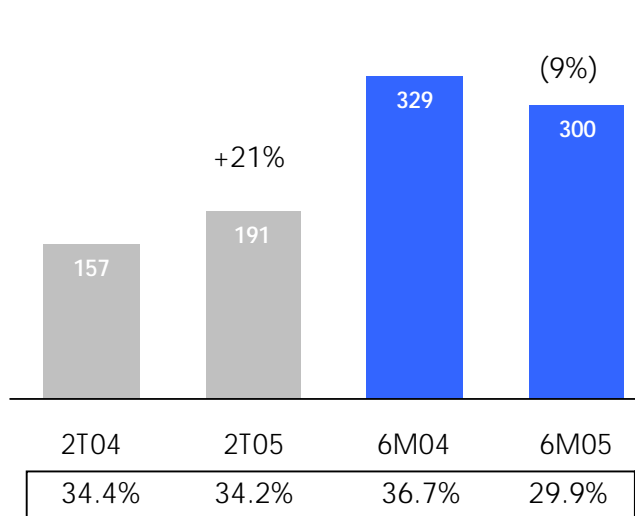
* Nota: Representa UAFIDA - Capex

Capex

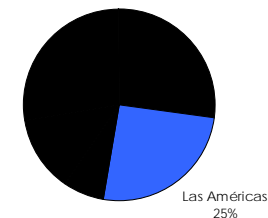
INGRESOS



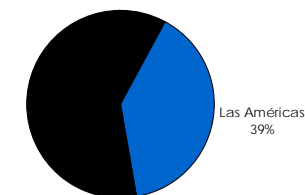
UAFIDA



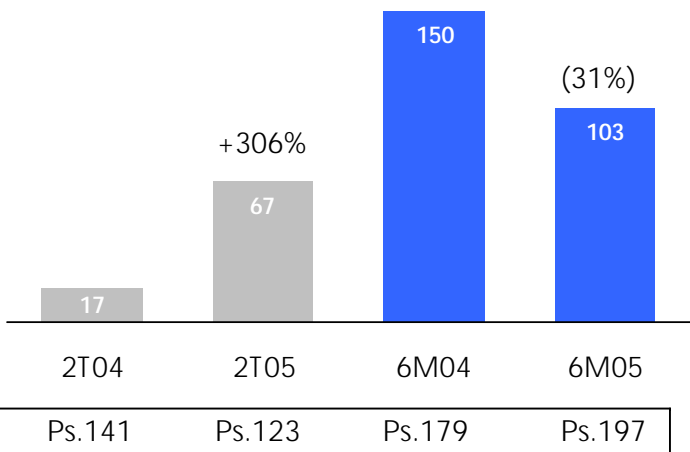
Ingresos 2T05



UAFIDA 2T05



FLUJO OPERATIVO*



Margen UAFIDA

Periodo	Margen UAFIDA
2T04	34.4%
2T05	34.2%
6M04	36.7%
6M05	29.9%

	2T04	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
--	------	------	--------	------	------	--------

Hipódromo:

Dias de Carrera	38	39	3%	73	64	(12%)
Carreras	378	426	13%	727	699	(4%)

Centro Banamex:

Eventos	208	216	4%	413	356	(14%)
---------	-----	-----	----	-----	-----	-------

Books/ Yaks:

Per cápita (Ps.)	566.61	566.90	N.A.	597.88	579.11	(3%)
Asistencia (millones)	1.7	1.9	7%	3.3	3.7	13%
Locales operados	28	33	18%	28	33	+18%

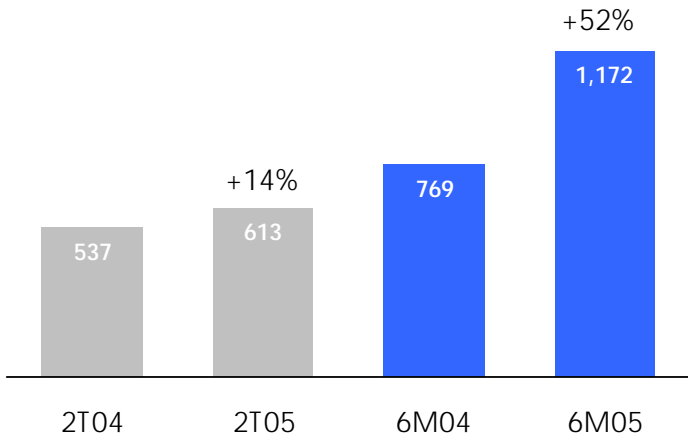
Granja:

Asistencia (miles)	N.A.	152	N.A.	N.A.	278	N.A.
--------------------	------	-----	------	------	-----	------

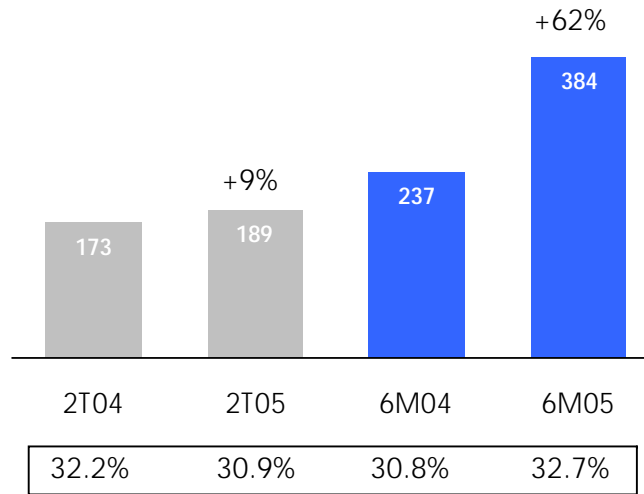
* Nota: Representa UAFIDA - Capex

Capex

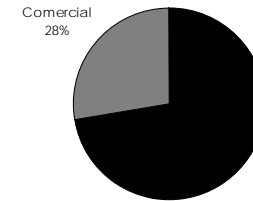
INGRESOS



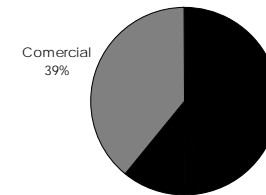
UAFIDA



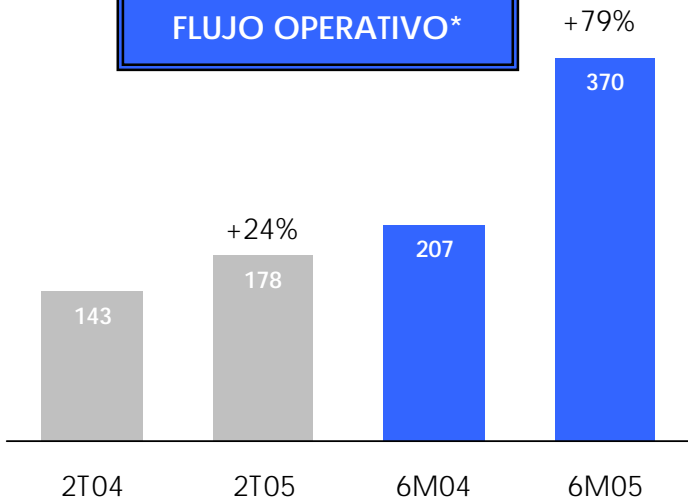
Ingresos 2T05



UAFIDA 2T05



FLUJO OPERATIVO*



Periodo	2T04	2T05	6M04	6M05
Margen UAFIDA	32.2%	30.9%	30.8%	32.7%

Margen UAFIDA

	Jun. 04	Jun. 05	Var. %
--	---------	---------	--------

Puentes Peatonales:

Estructuras	178	197	+11%
Anuncios	654	732	+12%

Publicidad en Cines:

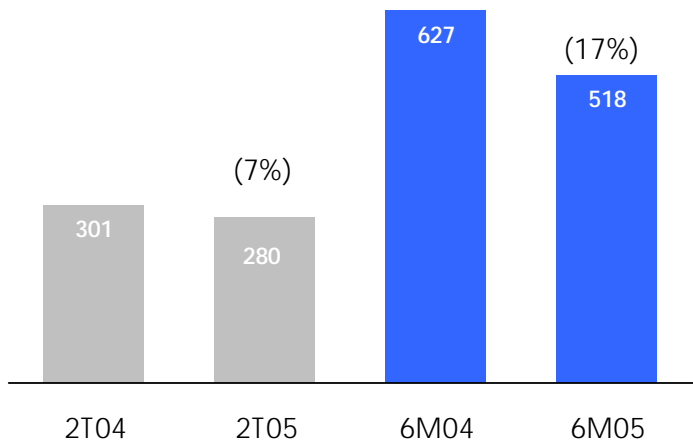
Pantallas	1,356	1,502	+11%
-----------	-------	-------	------

Periodo	2T04	2T05	6M04	6M05
Capex	Ps.30	Ps.11	Ps.30	Ps.14

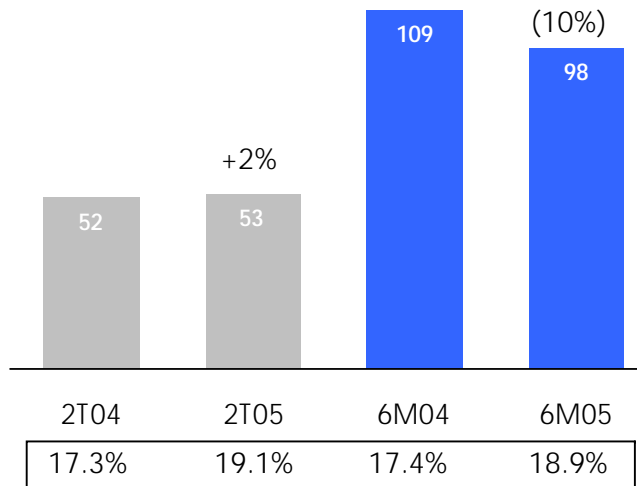
* Nota: Representa UAFIDA - Capex

Capex

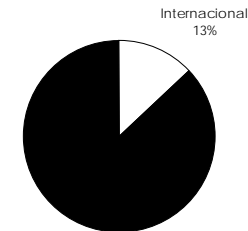
INGRESOS



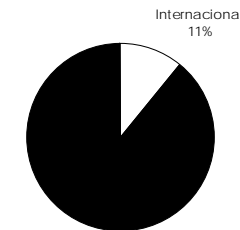
UAFIDA



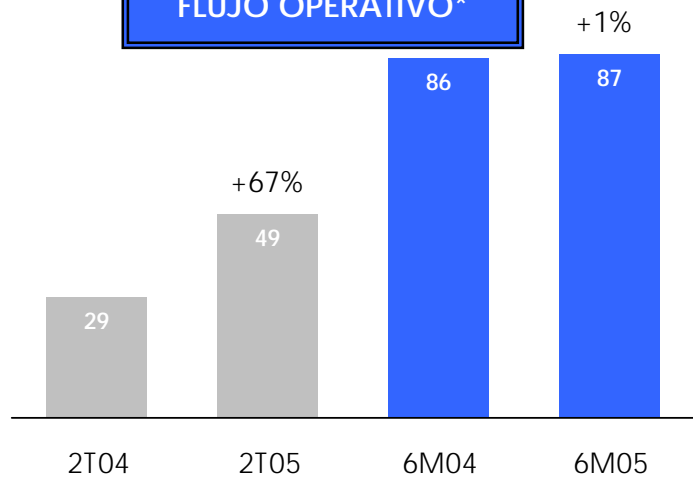
Ingresos 2T05



UAFIDA 2T05



FLUJO OPERATIVO*



Margen UAFIDA

Periodo	2T04	2T05	6M04	6M05
Margen UAFIDA	17.3%	19.1%	17.4%	18.9%

	2T04	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
--	------	------	--------	------	------	--------

Argentina

No. de presentaciones	50	68	+36%	122	69	(43%)
Asistencia (miles)	236	132	(44%)	346	136	(61%)
Boletos TM (miles)	611	488	(20%)	1,178	1,029	(13%)
Visitantes Zoológico	171	165	(4%)	470	468	(1%)

Brasil

No. de presentaciones	154	183	+19%	260	258	(1%)
Asistencia (miles)	200	316	+58%	472	462	(2%)
Boletos TM (miles)	564	721	+28%	1,865	1,198	(36%)

España

No. de presentaciones	269	N.A.	N.A.	560	N.A.	N.A.
Asistencia (miles)	228	N.A.	N.A.	474	N.A.	N.A.

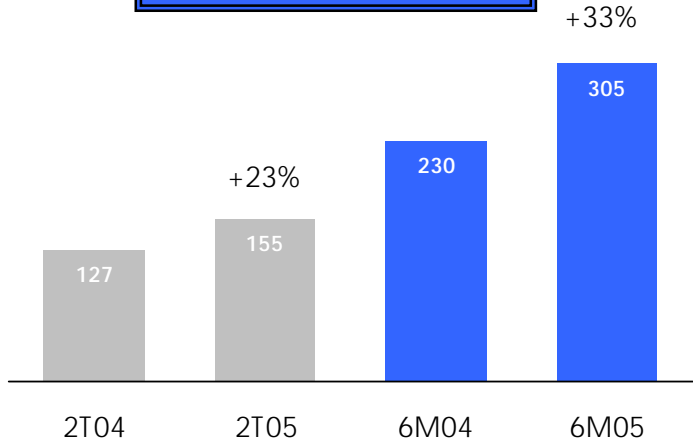
* Nota: Representa UAFIDA - Capex

Capex

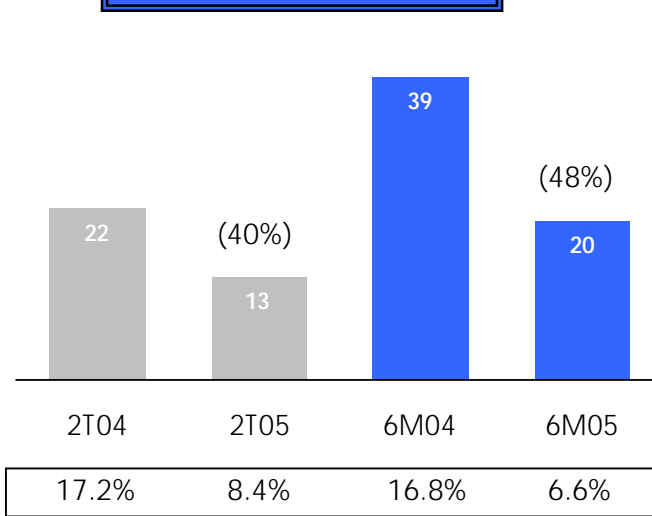
CIE Parques de Diversiones



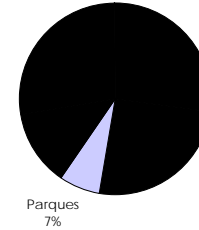
INGRESOS



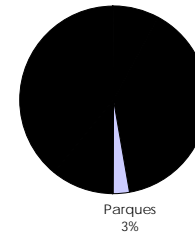
UAFIDA



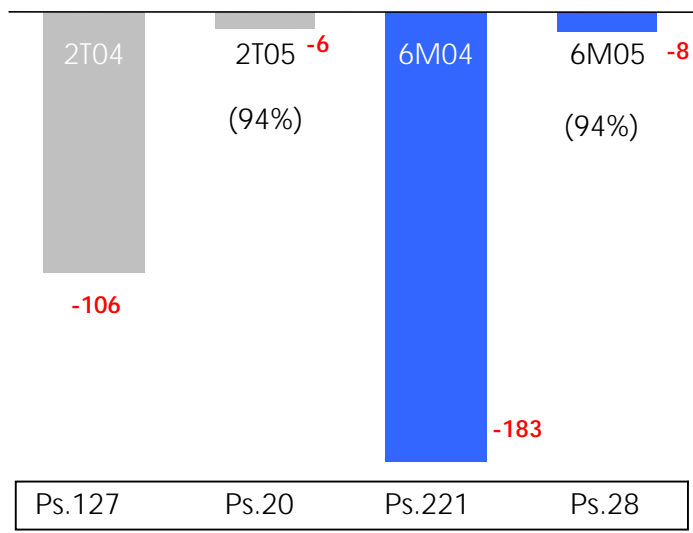
Ingresos 2T05



UAFIDA 2T05



FLUJO OPERATIVO*



Margen UAFIDA

	2T04	2T05	Var. %	6M04	6M05	Var. %
--	------	------	--------	------	------	--------

Visitantes (mill.):

México	1.5	1.0	(33%)	3.0	2.0	(34%)
Colombia	0.4	0.2	(46%)	0.6	0.4	(63%)
Wannado	N.A.	0.1	N.A.	N.A.	0.3	N.A.
Total	1.9	1.3	(32%)	3.6	2.7	(24%)

Per Cápita (Ps.):

México	67.81	83.93	+24%	68.62	81.45	+19%
Colombia	44.31	59.46	+34%	47.60	69.23	+45%
Wannado	N.A.	254.16	N.A.	N.A.	274.67	N.A.
Total	64.67	96.88	+50%	65.47	96.94	+48%

Periodo	Ps.
2T04	Ps.127
2T05	Ps.20
6M04	Ps.221
6M05	Ps.28

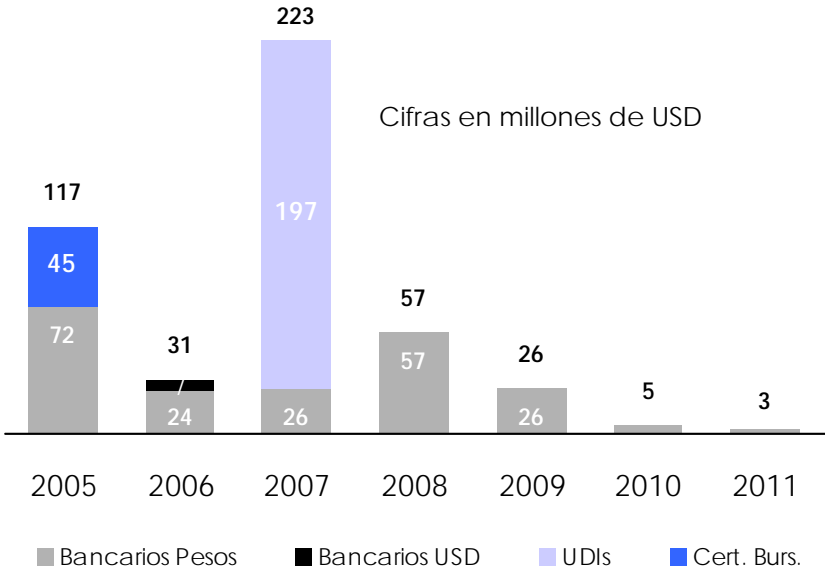
* Nota: Representa UAFIDA - Capex

Capex

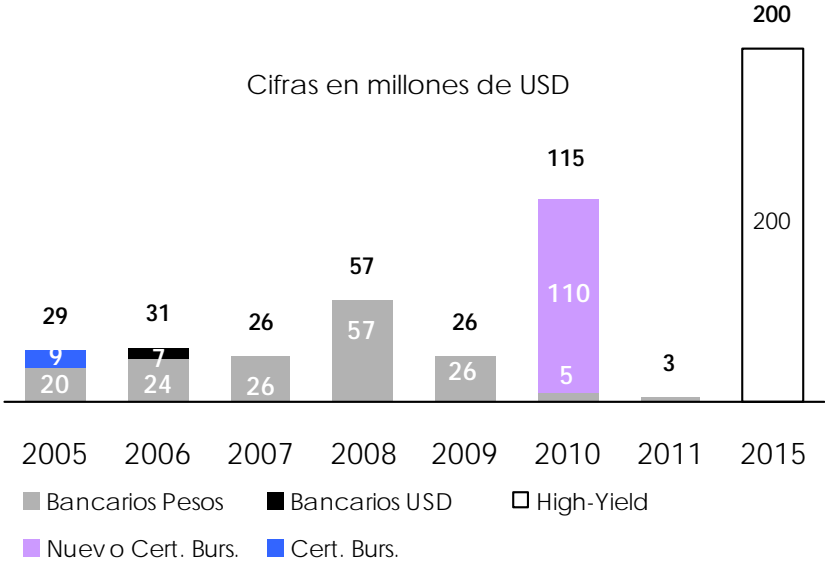
- Bono a 10 años por US\$200 millones; tasa 8.875%:
 - ▶ Ordenes de compra por US\$300 millones; más de 50 inversionistas internacionales
 - ▶ Moody's Ba2; S&P B+

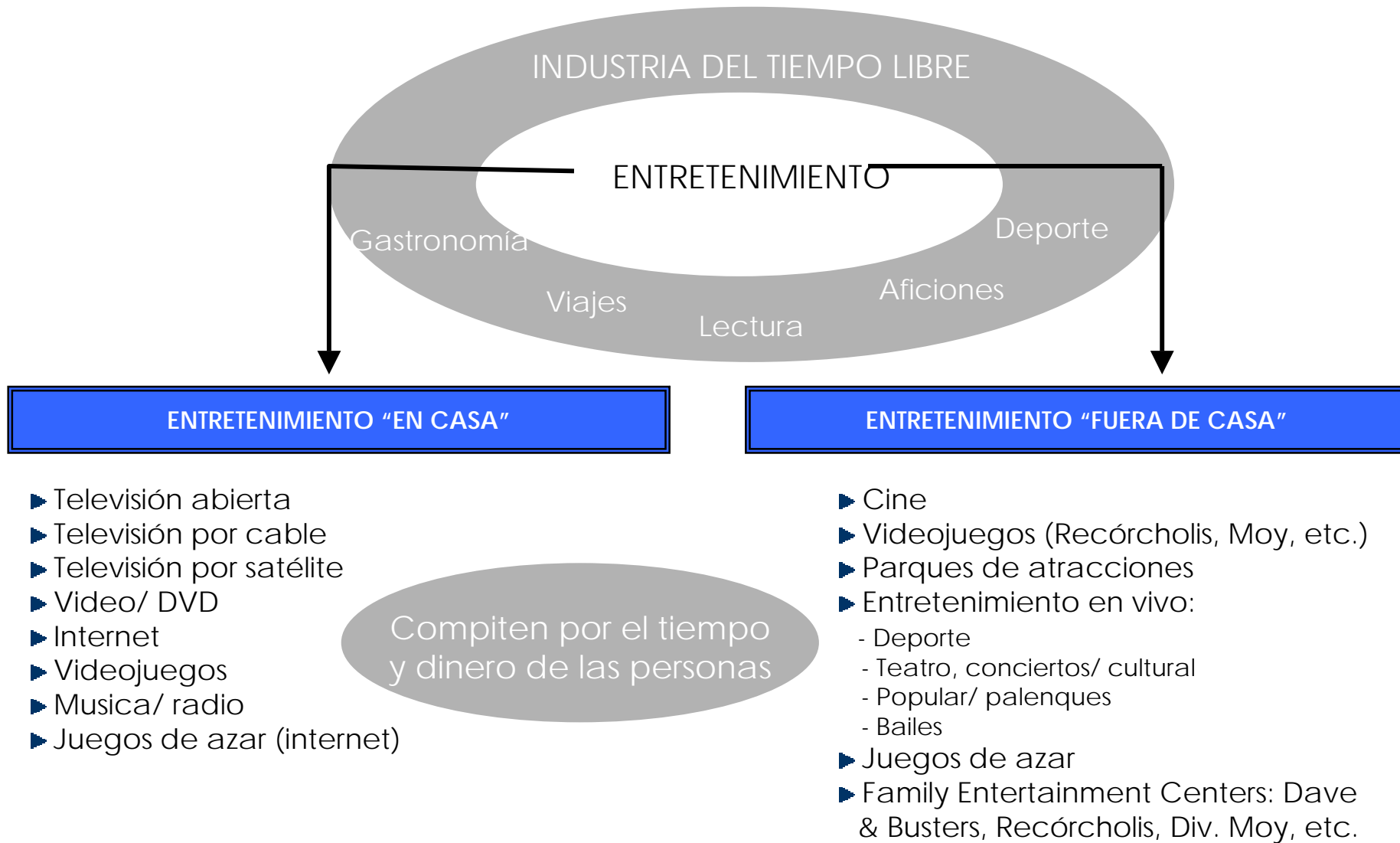
- Aumento de capital por Ps.1,100 millones (100% suscrito), que permitió adquirir por Ps.990 millones, 25% de CIE Las Américas a Sinca Inbursa

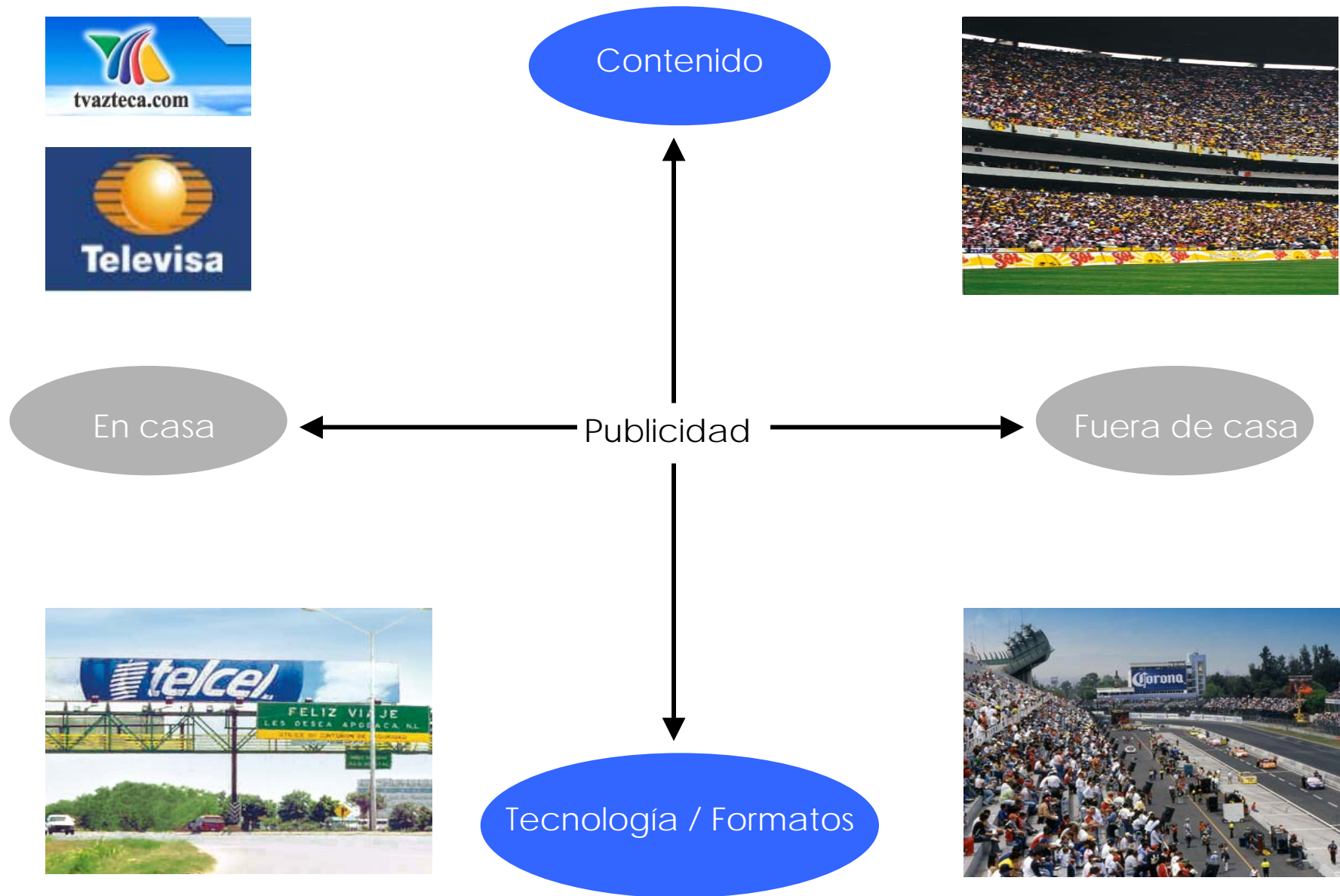
PERFIL DE DEUDA (DIC. 2004)



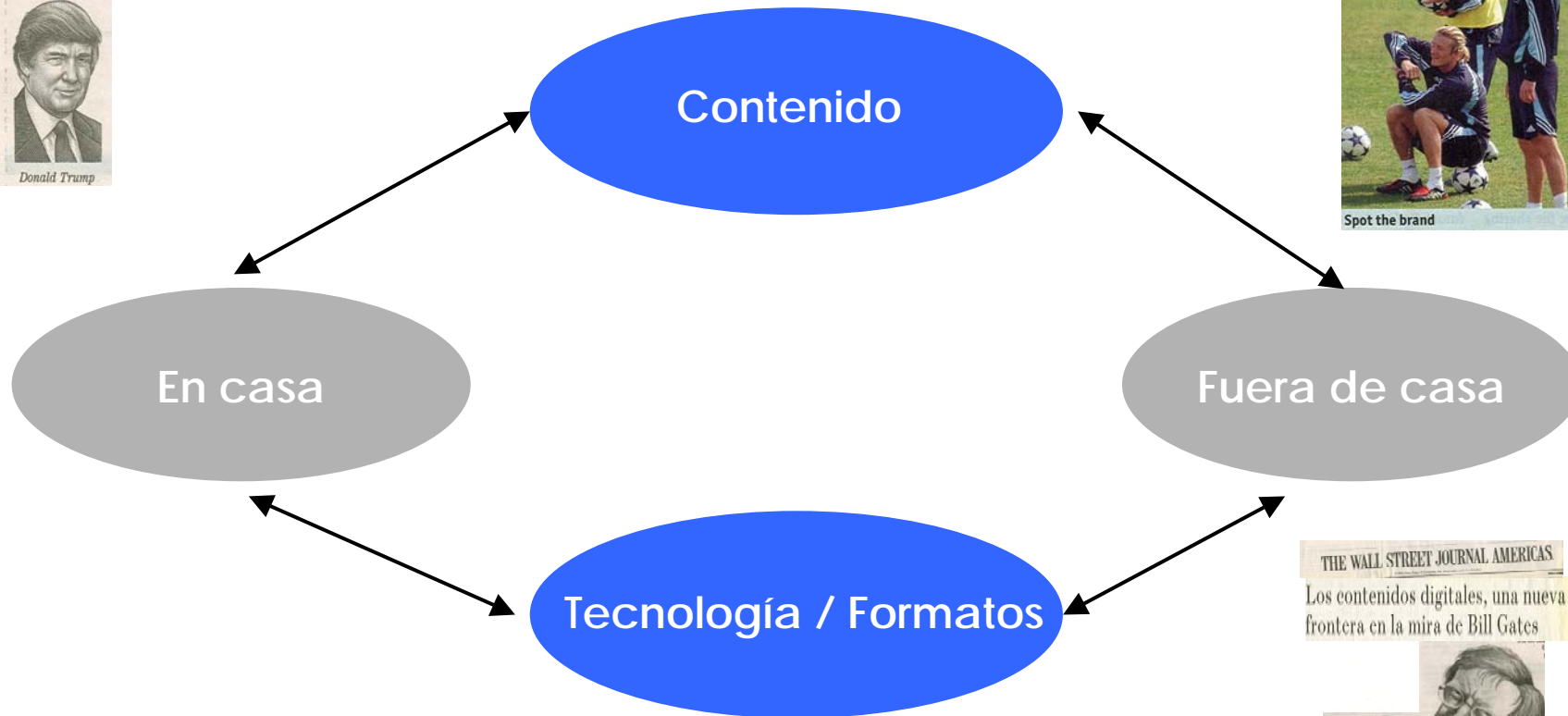
PERFIL DE DEUDA ACTUAL POST. REFINANC.







Los 'reality shows' dejan de ser el pariente pobre de la TV de EE.UU.
Donald Trump pidió US\$18 millones por episodio de 'El Aprendiz'

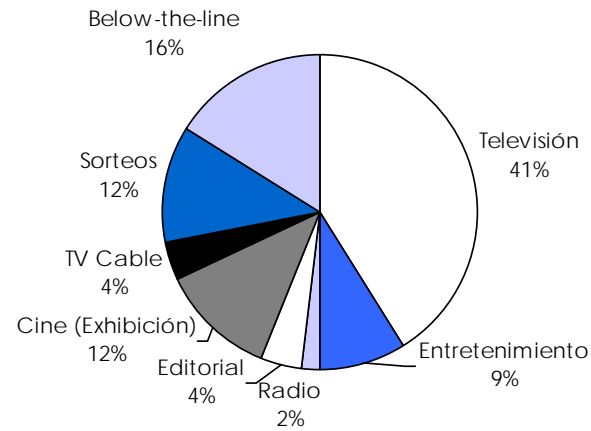


THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS
Los contenidos digitales, una nueva frontera en la mira de Bill Gates

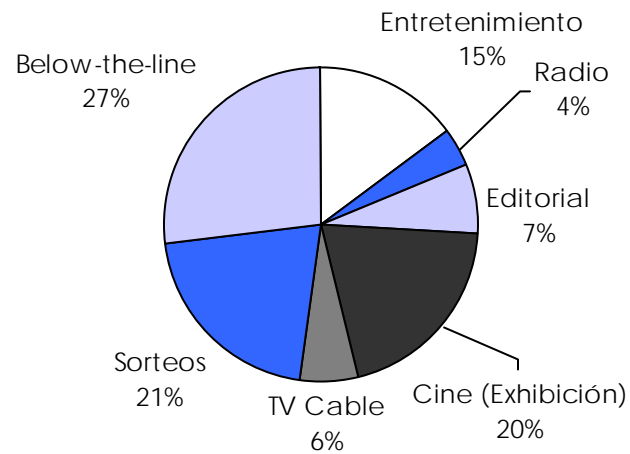


- ▶ Radio - Radio digital
- ▶ Televisión - Tivo, otros medios
- ▶ Walkman - iPod
- ▶ Camara - Camara digital (celular)
- ▶ Nintendo - Game Boy (portátil)

MEDIA Y ENTRETENIMIENTO MEXICO 2004



MEDIA Y ENTRETENIMIENTO MEXICO 2004 SIN TV ABIERTA



Fuente principal: Expansión 500, Junio 2005
 * Fuente complementaria: Estimado CIE ND: No disponible

- El crecimiento en 2005 provendrá de la promoción de una fuerte agenda de eventos “en vivo”:
 - ▶ Énfasis en eventos internacionales
 - ▶ Eventos de automovilismo en vivo (p.e. Serie Nascar)
 - ▶ “Cirque du Soleil”
 - ▶ “Disney on Ice” en provincia

- En adición, CIE Entretenimiento espera un incremento importante en la venta de patrocinios publicitarios

- Algunos eventos que se espera sean presentados en México en la segunda mitad de 2005, incluyen:
 - ▶ Avril Lavigne
 - ▶ Jaguares
 - ▶ Keane
 - ▶ Judas Priest
 - ▶ Scorpions
 - ▶ Garbage
 - ▶ Mobie
 - ▶ Apocalyptica
 - ▶ Botellita de Jeréz
 - ▶ Queensryche
 - ▶ Paul McCartney
 - ▶ Sarah Brightman
 - ▶ Peter Gabriel
 - ▶ Phil Collins
 - ▶ RBD
 - ▶ La Academia IV
 - ▶ Enrique Bunbury
 - ▶ Bacilos



- ▶ Besame Mucho
- ▶ Los Monólogos de la Vagina
- ▶ Violinista en el Tejado
- ▶ Defendiendo al Cavernícola
- ▶ Cats
- ▶ Buscando a Nemo
- ▶ Cirque du Soleil
- ▶ Feria del Fútbol

■ Media Innovations:

- ▶ Mayor actividad en desarrollo de aplicac. tecnológicas dirigidas a campañas promocionales de clientes
- ▶ Nuevas formas de promoción e información mediante uso de nuevas estrategias interactivas atractivas y efectivas



■ Puentes Peatonales:


- ▶ Consolidación en Guadalajara, Cuernavaca y Aguascalientes; inicio de operaciones en Puebla
- ▶ Renovación de concesiones existentes para su explotación en el largo plazo (10 años)



■ Publicidad Digital en Aeropuertos:

- ▶ Continuar implementando pantallas digitales en aeropuertos de Grupo Aeroportuario Centro Norte
- ▶ Propuesta de concepto a operadores de aeropuertos en México (aprox. 24 aeropuertos)



- IGT es la compañía líder a nivel mundial, especializada en el desarrollo, diseño, fabricación, distribución y venta de terminales computarizadas de juego
 - ▶ Empresa pública que cotiza en el NYSE bajo el ticker IGT
 - ▶ Market Cap de US\$10 mil millones
 - ▶ Ventas anuales de US\$2,500 millones
- 
- The IGT logo consists of the letters 'IGT' in a bold, white, sans-serif font, set against a blue rounded rectangular background. A small 'TM' trademark symbol is located at the bottom right of the logo.
- CIE firma contrato de suministro con IGT para la inicialización de sorteos de números electrónicos a través de terminales electrónicas “Generación II”
 - Terminales “Generación II”:
 - ▶ Plataformas tecnológicas centralizada para realizar múltiples juegos de números en forma simultánea
 - ▶ Los participantes juegan simultáneamente con otros participantes conectados a una computadora central

■ Brasil:

- ▶ Continuar expansión de la actividad de eventos locales y tours regionales en el país
- ▶ Expansión de canales promocionales propietarios
 - Sistemas digitales de información
 - Contenido digital de vanguardia
- ▶ Producciones teatrales locales de pequeña escala y producciones tipo Broadway

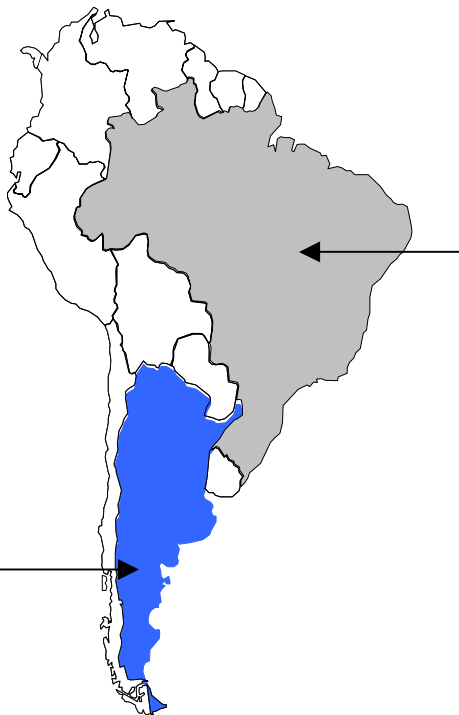


■ Argentina:

- ▶ Aumento gradual en ingresos de eventos en vivo y Zoológico debido a mejoría en la economía argentina
- ▶ Continua la redefinición de la estrategia de ciertas estaciones de Radio en Argentina



TALENTO PROGRAMADO AGOSTO-DICIEMBRE 2005



- La Renga
- Monster of Rock
- Avril Lavigne
- Slipknot
- Festival Rock & Pop
- Ataque 77
- Los Cafres
- Las Pelotas
- Catupecu Machu
- Divididos
- Bersuit
- Rata Blanca
- Árbol
- Aladin
- La Revista
- Unipersonal de Posca
- Festival Música Electrónica

- Judas Priest
- Dream Factory
- Donna Summer
- Chiclete com Banana
- Momix
- Seicho no Ie
- Átomo
- Marcelo D2
- Ajom
- Fagner
- Roberto Carlos
- Kid Abelha
- Zeze di Camargo e Luciano
- Rock and Run
- Megadeath
- Stillus
- Tony Bennett
- Hammstein
- Maria Bethânia
- Ivete Sangalo
- Jota Quest
- Donna Summer
- Dream Factory
- Seal
- Diávolos
- Albert Einstein

- Buddy Guy
- Bruno e Marrone
- Dream Theater
- Pao de Acucar
- Xuxa
- Sol da Meia Noite
- Caboré
- Projecto Acordes
- Liberdade para As Borboletas
- Leo Maia
- After Forever
- Forte Real
- Tres Homens Baixos
- Engenheiros do Hawaii
- Emilio Santiago
- Adriana Partimpim
- Pedro Mariano
- Nando Reis
- Los Hermanos
- Beto Guedes
- Luciana Mello
- Roupas Nova
- Gabriel o Pensador Toquinho
- Jorge Vercilo
- Caetano Veloso

■ Wannado Entertainment:

- ▶ Continúa afinación de operaciones, costos y gastos
- ▶ Introducción de pases múltiples y promociones para residentes en Florida
- ▶ Nuevo pabellón: planta de embotellado de Coca-Cola
- ▶ Nuevo Patrocinio: Motorola
- ▶ Asistencia mensual en incremento, al pasar de 18 mil en agosto 2004, a 40 mil en junio 2005



■ Otros aspectos vinculados a Wannado:

- ▶ Análisis de posible expansión de Wannado en otras ciudades de EE.UU., concretamente Nueva York
- ▶ Expansión de la estrategia de paquetes de patrocinios para clientes mexicanos (ej. Mexicana de Aviación)

